

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Код и направление подготовки, направленность (профиль), год набора	42.03.02. Журналистика, Медиа-рилейшнз, 2023
3.	Дисциплина (модуль)	Социальная тематика печатных СМИ и связь с аудиторией
4.	Количество этапов формирования компетенций (разделы, темы дисциплины)	2

Перечень компетенций

Код компетенции	Наименование	Номер задания, проверяющего сформированность компетенции	
		Вариант 1	Вариант 2
ПК-1	Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность	1-11	1-11
ПК-2	Способен получать информацию для подготовки материала	12-21	12-21
ПК-3	Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала	22-30	22-30

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Индикаторы компетенции	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Подходы к пониманию социальных проблем	ПК-1,	<p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	тенденции развития человеческого сообщества, современных социальных проблемах, характер социальных проблем	анализировать проблематику и тематику журналистского произведения	владеть навыками создания журналистских материалов на данную проблематику	тест, кейс-задание, составление библиографии (аннотированного списка литературы)
2. Социальная проблематика СМИ и связь с аудиторией	ПК-2,	<p>ПК-1.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p> <p>ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</p>	понятие, типологию и структуру СМИ, концепцию печатного издания; тенденции отражения в СМИ социальных проблем общества	анализировать проблематику и тематику журналистского произведения	владеть навыками создания журналистских материалов на данную проблематику	тест, кейс – задание, составление библиографии (аннотированного списка литературы)
	ПК-3	ПК-3.1. Знает этапы				

		<p>производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>				
--	--	--	--	--	--	--

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:

«отлично» – 91-100 баллов

«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее

Контрольные задания

Вариант 1.

Задание 1. (2 минуты). Социальный принцип работы журналиста - это:

- а) журналисты должны служить только своим читателям;
- б) работа над каждым материалом должна быть честным поиском правды;
- в) нельзя при недостатке информации подводить «результаты по факт»;
- г) всё вышеперечисленное является социальными принципами журналистики.

Задание 2. (2 минуты). К основным видам социальной ответственности относятся:

- а) политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность
- б) ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями
- в) ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека
- г) экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность

Задание 3. (2 минуты). Какие бывают формы социальной ответственности

- а) традиционная, помощь, благотворительность
- б) традиционность, благотворительность, меценатство
- в) традиционная, меценатство, спонсорство
- г) все варианты

Задание 4. (2 минуты). Предметом журналистского материала может выступать:

- а) нераскрытые дела, непонятные происшествия;
- б) раскрытые дела, которые журналист ставит под сомнение;
- в) не начатые дела или скрытые преступления;
- г) всё вышеперечисленное может выступать предметом журналистского материала.

Задание 5. (2 минуты). К источникам информации в СМИ относятся:

- а) библиотеки;
- б) архивы;
- в) Интернет;
- г) все вышеперечисленные.

Задание 6. (2 минуты). Личный архив журналиста – это:

- а) тематическое досье;
- б) проблемное досье;
- в) личностное досье;
- г) все вышеперечисленные виды досье могут быть в личном архиве журналиста.

Задание 7. (2 минуты). К особенностям жанра «эксперимент» относятся:

- а) искусственная, специально организованная самим журналистом предметно-практическая ситуация;
- б) необычность анализируемой ситуации, которая заключается в её экспериментальности;
- в) соединение аналитического и репортёрского начал;
- г) всё вышеперечисленное относится к особенностям данного жанра.

Задание 8. (2 минуты). В тексте пресс-релиза не должно быть:

- а) метафор;
- б) подчеркиваний и выделения отдельных слов жирным шрифтом;
- в) хвалебной информации о фирме-организаторе;
- г) причастий и деепричастий.

Задание 9. (3 минуты). Исторически сложившаяся устойчивая совокупность людей, объединённых общими объективными либо субъективными признаками – это:

Задание 10. (3 минуты). Сложная система, состоящая из подсистем различного рода (классы, социальные группы и слои, трудовые коллективы, общественные организации и тому подобное) – это:

Задание 11. (3 минуты). Какая организация является главным пропагандистом социальной ответственности?

Задание 12. (3 минуты). Целенаправленное воздействие на общество для его благоустройства, сохранения, совершенствования и развития – это:

Задание 13. (3 минуты). В чём ярче всего выражается социальная ответственность бизнеса (инвестиции в ...)?

Задание 14. (3 минуты). Общественное самоуправление, которое осуществляют равноправные граждане через непосредственное участие в обсуждении и решении общественных дел, путем свободного выбора – это:

Задание 15. (3 минуты). Назовите 2 вида социальной ответственности человека (перечислите через запятую):

Задание 16. (3 минуты). В каком году на конституционном уровне был закреплён впервые термин «социальное государство»?

Задание 17. (3 минуты). Какой принцип качества корпоративной социальной ответственности учитывается при обеспечении повышения уровня жизни граждан, развития партнерства между частными и государственными секторами?

Задание 18. (3 минуты). Правительство какой страны обеспечивает финансовую поддержку малого и среднего бизнеса для реализации политики охраны окружающей среды?

Задание 19. (3 минуты). Как называется заинтересованная сторона компании?

Задание 20. (3 минуты). С определения чего начинается разработка программ по социальной ответственности?

Задание 21. (3 минуты). В каком году начинается первый этап развития корпоративной социальной ответственности?

Задание 22. (3 минуты). Определение прав всех граждан на участие в формировании органов государственной власти и контроль за их деятельностью – это основная <...> социального государства

Задание 23. (3 минуты). Перечислите через запятую три механизма контроля социальной ответственности человека:

Задание 24. (3 минуты). Назовите вид корпоративной социальной ответственности, учитывая следующие характеристики: «Безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой зарплаты, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях»:

Задание 25. (3 минуты). Кого определяют следующие формы проявления социальной ответственности: прямая, обратная, открытая, скрытая, непосредственная?

Задание 26. (3 минуты). Добровольная реакция на социальные проблемы общества со стороны государства — это:

Задание 27. (3 минуты). Государство, бизнес (предприятия), общество и человек – это <...>

социальной ответственности?

Задание 28. (3 минуты). Возможность для организации реализовать свои потребности в выживании, безопасности, устойчивости — это:

Задание 29. (3 минуты). Род медийных материалов, в которых аудитории под видом новостей предлагаются чисто развлекательные новости, не имеющие реальной информационно-новостной значимости – это:

Задание 30. (3 минуты). Показ реальных событий, документированных фотокадрами, в которых задействованы актёры – это:

Вариант 2.

Задание 1. (2 минуты). К аргументам против социальной ответственности относятся:

- а) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем; повышение уровня жизни населения
- б) неблагоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы
- в) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы; нежелание государства и предпринимателей осуществлять благотворительные поступки
- г) недостаточный уровень отчетности широкой аудитории; не благоприятны для бизнеса долгосрочные перспективы

Задание 2. (2 минуты). С скольких уровней состоит структура управления социальной ответственности на предприятии

- а) стратегического, управленческого, практического уровней управления
- б) высшего органа управления, исполнительного органа управления, контролирующего органа управления
- в) высшего, среднего и низового уровней управления
- г) стратегического, среднего и контролирующего органа управления

Задание 3. (2 минуты). Наблюдение как метод расследовательской журналистики может быть:

- а) прямым и косвенным;
- б) кратковременным и длительным;
- в) открытым и скрытым;
- г) все вышеперечисленные.

Задание 4. (2 минуты). Определение актуальности события и соотношение его с действительностью:

- а) помогает получить предварительную информацию;
- б) конкретизирует предмет расследования;
- в) формирует расследовательскую гипотезу;
- г) способствует проверке расследовательской гипотезы.

Задание 5. (2 минуты). Составляя запрос в государственное учреждение, необходимо:

- а) ссылаться на Закон «О СМИ»;
- б) соблюдать правила документирования;
- в) конкретизировать запрос;
- г) всё вышеперечисленное.

Задание 6. (2 минуты). Чем обусловлена популярность жанра «социологическое резюме» в современных СМИ?

- а) бурной политико-экономической жизнью;
- б) интересом к мероприятиям культурного характера;
- в) интересом к «жёлтым» СМИ;
- г) причин популярности данного жанра не наблюдается.

Задание 7. (2 минуты). Интервью – это:

- а) жанр журналистики;
- б) способ получения информации;
- в) источник информации;
- г) все вышеперечисленное.

Задание 8. (2 минуты). Что должен делать журналист на брифинге?

- а) задавать вопросы;
- б) записывать информацию;
- в) записывать эксклюзивные интервью;
- г) передавать информацию в агентство.

Задание 9. (3 минуты). Основной жанр региональной газеты

Задание 10. (3 минуты). В котором из видов заметки основой выступает семейная, любовная, профессиональная или иная жизненная интрига, построенная на взаимоотношениях людей?

Задание 11. (3 минуты). Принадлежность человека к определенной этнической группе – это его:

Задание 12. (3 минуты). Страх перед иностранцами и их культурой получил название:

Задание 13. (3 минуты). Как называется принятие и уважение мнений, веры, образа жизни представителей других народностей?

Задание 14. (3 минуты). Полное или частичное уничтожение национальной, этнической, расовой или религиозной группы получило название:

Задание 15. (3 минуты). В какой стране впервые начали изучать межнациональные отношения?

Задание 16. (3 минуты). Все граждане определенной страны – это:

Задание 17. (3 минуты). Уверенность в правильности только своей культуры – это:

Задание 18. (3 минуты). Целенаправленная деятельность по регулированию этнонациональных процессов – это:

Задание 19. (3 минуты). Характеристикой какого социального статуса является национальная принадлежность?

Задание 20. (3 минуты). Переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на одном уровне – это:

Задание 21. (3 минуты). Высшая форма организации современного общества – это:

Задание 22. (3 минуты). Рационально организованная иерархическая система управления, которую характеризует четкое определение границы компетенции каждого из исполнителей, принятие и осуществление решений в строгом соответствии с порядком, установленным законами и инструкциями – это:

Задание 23. (3 минуты). В Конституции какой страны впервые появился термин «социальное государство»?

Задание 24. (3 минуты). Тип организации государственной и общественной жизни, основанный на приоритете социальных ценностей, прежде всего права человека на «достойную жизнь» — это:

Задание 25. (3 минуты). Назовите вид социальной ответственности государственных органов, учитывая следующие характеристики: «Участие в благотворительных мероприятиях, содействие

социальной безопасности, участие в преодолении кризисных ситуаций, обеспечения предоставления государственных услуг, реализация государственных социальных программ».

Задание 26. (3 минуты). В каких двух странах существуют специальные кодексы по социальным вопросам (перечислите через запятую)?

Задание 27. (3 минуты). При каком правители в СССР журналисты стали задумываться о толерантности?

Задание 28. (3 минуты). В которой из религий наиболее проявляются принципы толерантности?

Задание 29. (3 минуты). Практическую реализацию основных положений социальной государственности осуществляет главным образом:

Задание 30. (3 минуты). Что является основным субъектом социальной политики?

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний (ключи)

	Вариант 1	Вариант 2
1	Г	В
2	А	А
3	Б	Г
4	Г	А
5	Г	Г
6	Г	А
7	Г	Г
8	А	А
9	ЭТНОС	ЗАМЕТКА
10	ОБЩЕСТВО	МИНИ-ИСТОРИЯ
11	ООН	НАЦИОНАЛЬНОСТЬ
12	СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	КСЕНОФОБИЯ
13	ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	ТОЛЕРАНТНОСТЬ
14	ДЕМОКРАТИЯ	ГЕНОЦИД
15	ВНУТРЕННИЙ, ВНЕШНИЙ	АМЕРИКА
16	1949	НАЦИЯ
17	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ	ЭТНОЦЕНТРИЗМ
18	ГЕРМАНИЯ	НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА
19	СТЕЙКХОЛДЕР	ПРИРОЖДЕННЫЙ
20	ЦЕЛЬ	ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ
21	1920	ГОСУДАРСТВО
22	ФУНКЦИЯ	БЮРОКРАТИЯ
23	МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЙ, АРХАИЧНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ	ГЕРМАНИЯ
24	ВНУТРЕННИЙ	СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО
25	ЛИЧНОСТЬ	НАРУЖНЫЙ
26	СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	ГЕРМАНИЯ, ФРАНЦИЯ
27	СУБЪЕКТ	ГОРБАЧЁВ МИХАИЛ СЕРГЕЕВИЧ
28	СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ	БУДДИЗМ
29	ИНФОТЕЙНМЕНТ	СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА
30	ДОКУДРАМА	ГОСУДАРСТВО

